

# Ribeira Sacra hará promociones a menor escala que la Mostra dos Viños para llegar a más mercados

09/08/2005 | Lemos

 IMPRIMIR  ENVIAR  ARCHIVO DEL DÍA

 VOLVER

| la voz | monforte

El presidente del consejo regulador, José Manuel Rodríguez, considera cumplidos los objetivos que se plantearon al llevar la Mostra dos Viños da **Ribeira Sacra** a Vigo, donde fue clausurada el pasado sábado. Según señaló, el recinto ferial instalado en las proximidades del club náutico tuvo todas las tardes una gran afluencia de visitantes, a pesar de las elevadas temperaturas.

De las actividades complementarias, el presidente de **Ribeira Sacra** destacó los cursos de iniciación a la cata de vinos, de los que dijo «estiveron a tope todos os días».

«Penso que os obxectivos cumpríronse, que se fixo unha boa promoción na área máis populosa de Galicia e nun mercado onde todas as adegas teñen distribuidor», subrayó José Manuel Rodríguez, en su balance de la muestra.

Para uno de los participantes, la presencia en las provincias de Pontevedra y A Coruña es fundamental para los tintos de **Ribeira Sacra**. «As feiras nestas datas son o que son, e aínda que veña xente sempre nos gustaría que houbera moita máis. Pero hai mercados en Galicia nos que temos que estar á forza, porque aínda tropeizamos con demasiada rioxitis», señala este bodeguero.

## Nueva cosecha

En este sentido, el presidente del consejo regulador considera que de cara al futuro sería conveniente realizar «promocións a máis pequena **escala** do que é a mostra que nos permitan chegar a máis sitios». José Manuel Rodríguez cree que esta fórmula podría ponerse en práctica con la presentación de la nueva cosecha. A su juicio, el mercado fuerte de los vinos de **Ribeira Sacra** está en Galicia y las bodegas aún tienen aquí «moito camiño por andar».